



Maintenir votre marque

Créer votre marque personnelle

- **Développez un message précis sur qui vous êtes, ce que vous appréciez et ce que vous attendez de votre carrière.** Réfléchissez au message central de votre marque personnelle. Que voulez-vous que les autres sachent de vous ? Notez vos points forts et vos motivations. Réfléchissez à ce que vous recherchez pour votre carrière. Bien que ce message central doive être précis, sachez qu'il peut évoluer et changer au fil du temps, en fonction de l'évolution de vos objectifs. [1] [2] [3]
- **Connaissez votre public.** Réfléchissez aux personnes que vous essayez de contacter. Il peut s'agir d'autres recruteurs, de clients existants ou d'autres professionnels du secteur. Adaptez votre communication personnelle pour intéresser ce public. [1] [3]
- **Soyez sincère.** La sincérité est essentielle. Votre marque personnelle doit porter sur votre propre histoire et vos valeurs. Le manque de sincérité sera visible dans votre image de marque et endommagera votre réputation. Bien que le marketing personnel ajoute du style, la conviction fondamentale qui le soutient doit toujours être authentique. [2]

Suivre l'évolution de votre marque : En ligne

- **Inspirez-vous de ceux qui vous entourent.** Faites des recherches sur les experts dans le domaine qui vous intéresse. Analysez leur image de marque sur les médias sociaux - que ce soit en termes d'articles de blog, de LinkedIn, d'Instagram ou autre - et envisagez d'en faire de même. Connaître les normes du secteur vous donne une base de référence avant d'ajouter une touche personnelle. [1] [2]
- **Développez vos propres médias sociaux.** Créez vos propres profils sur les plateformes de médias sociaux les plus populaires dans votre domaine. Les lignes directrices générales en matière de médias sociaux sont les suivantes : [1] [3]
 - Utilisez une photo professionnelle comme photo de profil.
 - Gardez une attitude professionnelle lorsque vous publiez des informations sur les plateformes.

- Si vous utilisez LinkedIn, complétez votre profil, ajoutez votre CV et indiquez vos principales compétences et réalisations. Préparez une biographie bien élaborée sur votre expérience et votre carrière idéale.
 - Si vous utilisez Twitter ou Instagram, utilisez les hashtags les plus courants dans votre domaine.
 - Suivez les principaux leaders et entrez en contact avec eux. Tendez la main pour établir un réseau lorsque c'est possible.
 - Connectez vos profils entre les différentes plateformes. Cela permet aux personnes qui vous suivent sur une plateforme de vous suivre sur une autre. Cela vous permet également d'effectuer des publipostages croisés entre les plateformes, maximisant ainsi votre audience.
- **Utilisez un courriel professionnel.** Les courriels sont souvent le premier moyen utilisé par les employeurs et les professionnels pour entrer en contact avec vous. Assurez-vous que votre courriel est professionnel. Un format courant est `FirstName.LastName@email.com`. Vous pouvez créer un alias pour votre adresse électronique existante ou créer une nouvelle adresse à partir d'un prestataire de services de messagerie tel que Google ou Microsoft. [3]

Suivre l'évolution de votre marque : Hors ligne

- **Faites du réseautage, faites du réseautage, faites du réseautage.** Établissez des liens avec des personnes travaillant dans le secteur d'activité qui vous intéresse afin de faire savoir qui vous êtes et quelles sont vos aspirations professionnelles. Assistez à des événements de réseautage et entraînez-vous à faire votre discours de présentation. Prenez contact avec des personnes de différentes entreprises pour des entretiens d'information, afin d'en savoir plus sur le domaine dans lequel vous souhaitez travailler. [1]
- **Soyez aimable.** Maintenez votre professionnalisme hors ligne aussi souvent qu'en ligne. Soyez aimable et courtois avec les personnes qui vous entourent, et développez des relations authentiques lorsque vous le pouvez. [1]